



**DANUBIUS HOTELS
GROUP**

A Danubius Hotels Rt. 2006. április 24-i Közgyűlésének Dokumentumai

Készült a Danubius Hotels Rt.
Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok szerint összeállított konszolidált és
Magyar Számviteli Szabályok szerint összeállított egyedi kimutatásai alapján

Időpont:

2006. április 24. hétfő, 10.00 óra
határozatképtelenség esetén 2006. április 24. 10.30 óra

Helyszín:

Grand Hotel Margitsziget
(1138 Budapest, Margitsziget)
Ybl terem

Napirend:

1. A 2005. évi mérleg megállapítása
 - Az igazgatóság beszámolója a részvénytársaság 2005. évi tevékenységéről
 - A könyvvizsgáló jelentése a részvénytársaság 2005. évi mérlegéről
 - A felügyelő bizottság jelentése a részvénytársaság 2005. évi gazdasági tevékenységéről és mérlegéről
2. Döntés a 2005. évi eredmény felosztásáról
3. Tájékoztatás a 2006. évre vonatkozó üzletpolitikai célkitűzésekről
4. Igazgatósági tagok választása *
5. Alapszabály módosítása **
6. A könyvvizsgáló megválasztása és 2006. évi díjazásának megállapítása
7. Az igazgatósági és felügyelő bizottsági tagok díjazásának megállapítása

*: Az alábbi igazgatósági tagok megbízatása 2006 áprilisában lejár, s öt évre történő megválasztásuk kerül a közgyűlésen előterjesztésre:
Sir Bernard Schreier, John Smith, Betegh Sándor, Dr. Deák Imre, Dr. Fluck István, Tóbiás János

** : Az Alapszabály módosítása a Gt. változása miatt vált szükségessé: a Danubius Szálloda és Gyógyüdülő Rt. nevét Danubius Szálloda és Gyógyüdülő Nyilvánosan Működő Részvénytársaságra kell módosítani. Ennek megfelelően módosul a társaság rövid és idegen nyelvű elnevezése is.



AZ IGAZGATÓSÁG JELENTÉSE ***az IFRS szerint készült konszolidált beszámolóról***

Bevezetés

A nemzetközi turizmus-statisztikák szerint 2005-ben tovább folytatódott a növekedés, s a nemzetközi érkezések száma minden eddiginél magasabb volt. Ez azt mutatja, hogy az év során bekövetkezett természeti katasztrófáknak és terrortámadásoknak sem volt globális hatása. A növekedési ütem 2005-ben világszinten 5,5%-os, Közép-Kelet-Európában pedig 4%-os volt. Az előrejelzések szerint 2006-ban világvizonylatban 4-5%-os bővülés várható.

Magyarországon is élénkült a kereslet: a szállodai vendégéjszakák száma 6,4%-kal emelkedett, s a gyógyszállodákban 8,7%-kal többen éjszakáztak. Ugyanakkor a kapacitás is bővült, összességében 3,5%-kal üzemel több szoba, mint egy évvel korábban, s különösen a gyógyszállodáknál nagyobb a kínálat (+9,4%). A piacon megkezdődött az árak emelkedése, s így a szállodai szobák átlagára az év végén 11,3%-kal haladta meg az egy évvel korábbit.

A Danubius Csoport üzemelési eredménye összességében 24,1%-kal javult: a budapesti városi szállodák forgalma kiemelkedő volt, a gyógyszállodák piaci helyzete viszont – mind Magyarországon, mind pedig külföldön – igen nehéz, de üzemegységi szinten így is hozzájárultak a Csoport teljesítményének javulásához.

Az adózás és kisebbségi részesedés levonása előtti eredmény 27,3%-kal marad el az egy évvel korábbitól, mivel a forint 2,8%-kal gyengült egy év alatt az euróval szemben, s így a hitelesen a 2004-es 989 millió Ft-os nem realizált árfolyamnyereséggel szemben 379 millió Ft-os nem realizált árfolyamvesztést kellett elkönyvelnünk a tavalyi évben. Ilyen nagyságrendű (1,37 milliárd Ft-os) különbözetet az üzleti teljesítmények jelentős javulása ellenére sem tudtunk kompenzálni.

Változások a Danubius Csoportban

A társaság kapcsolt vállalkozásainak köre 2005 augusztusában bővült a CP Regents Park Two Limited-del, melyben 25%-os részesedést vásárolt a Danubius, s egy több területre kiterjedő együttműködési megállapodás csomagot írt alá fő tulajdonosával, a CP Holdings Ltd.-vel a londoni Danubius Hotel Regents Park szállodára vonatkozóan. A III. és IV. negyedéves kimutatásokban már szerepelnek ezzel összefüggően menedzsmentdíj bevételek és pénzügyi ráfordítások.

2005 októberében bejegyzésre került a Danubius Beta Hotels Kft. beolvadása a Danubius Szállodaüzemeltető és Szolgáltató Zrt-be. A Beta korábban a Danubius Hotels Rt. 100%-os tulajdonú leányvállalata volt. Elsősorban a névhasználati szerződéssel rendelkező, kisebb méretű, főként két- és három-csillagos kategóriájú szállodákkal kapcsolatos teendőket látta el. Az átalakulást követően ezt a tevékenységet a Danubius Zrt. általános jogutódként végzi. A magyar szállodák hatékonyságának javítása érdekében a keszthelyi Helikon Szállodát idényjellegű szállodává alakítottuk.

2005 novemberében a Danubius Csoport megvásárolta a Smrdaky Önkormányzatnak a Slovenské Liecebné Kúpele Piestany a.s. társaságban lévő 1,75%-os részesedését, s így a részesedése 89,96%-ra nőtt. Decemberben pedig a magyarországi szállodák biztonságszolgálati feladatait ellátó Preventív-Security Zrt.-ben növelte a Csoport a részesedését a korábbi 32,75%-ról 78,60%-ra, s ezáltal ez a társaság újra konszolidálásra került.



DANUBIUS HOTELS GROUP

A 2004-es évben történt változások közül az alábbiak kihatással vannak a tavalyi évi teljesítmény értékelésére:

A Gundel és Bagolyvár Étterem, valamint a borászat teljesítménye először a 2004. IV. negyedéves adatokban került konszolidálásra, ezért a csoport 2005. évi teljesítményének bázis adatokkal való összehasonlításakor figyelembe kell venni ezt a különbséget.

A magyarországi leányvállalatok 2004. szeptemberében történt összevonása ugyan nem hat ki a csoportszintű eredményekre, de az ingatlanok közvetlen tulajdonlása és üzemeltetése az amortizáció összegének csökkenését vonta maga után.

Főbb leányvállalatok teljesítménye

A **magyarországi szállodák** 69,1%-os foglaltságot értek el 2005-ben, ami 3,3%-kal magasabb az egy évvel korábbinál. Az átlagár 11 309 Ft volt, ez 4,9%-kal haladta meg a 2004. évit, s ez euróban számolva még jelentősebb, 6,4%-os növekedést mutat. Így sikerült teljesíteni az üzletpolitikában 2005-re előirányzott volumen- és átlagár növekedést.

A negyedik negyedévben folytatódott a szállodák teljesítményének javulása, különösen az átlagárak szempontjából. A szállodai szolgáltatásokra jellemző szezonáltság miatt a negyedik negyedévben a foglaltság és az átlagár is alacsonyabb szokott lenni a harmadik negyedévinél, de az idei évben az átlagárak esetében a harmadik negyedévben megindult emelkedés tovább folytatódott az év végéig. Így az év utolsó három hónapjában 0,6%-kal magasabb átlagárat értünk el, mint a július-szeptember időszakban, szemben a korábbi évekre jellemző – akár 10%-os – csökkenéssel.

Valamennyi üzemegység bevétele emelkedett, a szobakiadásból és gyógyászatból származó számottevően javult. Összességben 27,4 milliárd Ft-os bevételt értek el a magyarországi szállodák, ami 6,6%-kal haladja meg a bázisévét. Az általános költségek ennél kisebb mértékben, 4,8%-kal nőttek, s a 345 millió Ft-os többletnek mintegy 70%-a az energiára fordított összeg emelkedése miatt keletkezett. Mindezek mellett az üzemegységek eredményessége is javult, s így bruttó üzemelési szinten 7,59 milliárd Ft-os profitot értünk el 2005-ben, ami 11,3%-kal magasabb a tavalyinál.

A budapesti szállodák kiemelkedő teljesítményt nyújtottak a 2005-ös évben. 73,1%-os foglaltságot értek el, 4,3%-kal magasabbat az egy évvel korábbinál, ami elsősorban a fapados légitársaságok egyre bővülő utasköréből származik. Ezt mutatja, hogy a brit vendégéjszakák száma budapesti hoteleinkben 41%-kal nőtt, egyes szállodákban több mint másfélszeresére emelkedett, s számottevő az ír, skandináv és spanyol vendégek számának illetve arányának a növekedése is. Terveinknek megfelelően sikerült átlagár emelkedést elérni (+6,1%), de e tekintetben még vannak további tartalékok ezen a piacon.

A vidéki gyógyszállodák számára igen nehéz volt a 2005-ös év. A kedvező árú repülő utak elszívó hatása miatt csökkent a klasszikus buszos vendégkör, s ugyanakkor az utóbbi években kialakult kapacitástöbblet éles árversenyt okozott a piacon. A Danubius vidéki gyógyszállodáinak foglaltsága 73% volt, 5,4%-kal magasabb a bázisnál, ami a nagyszámú új piaci szereplő mellett pozitív eredményként értékelhető. Tapasztalataink szerint a klasszikus gyógyászati szolgáltatásokat igénylő vendégek az újonnan nyílt szállodák kipróbálása után visszatérnek szállodáinkba. A piaci verseny elsősorban az árakra gyakorolt nyomást: míg átlagáraink 11,5%-kal csökkentek, az átlagköltség csak 5,5%-kal esett vissza 2005-ben, de az év utolsó negyedévében ezen a piacon kedvező változások indultak meg.

A **cseh szállodák** foglaltsága 80,8% volt 2005-ben, ami 5,5%-kal magasabb az egy évvel korábbinál. Jelentősen nőtt az orosz és izraeli vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma, és a



DANUBIUS HOTELS GROUP

német területről is emelkedést tapasztaltunk (+11%). A forint gyengült a cseh koronához képest, ezért a szállodák teljesítménye forintra átszámítva kedvezőbb képet mutat. A CZK-ban számított átlagár 2,6%-kal nőtt, míg az átlagköltség 2,2%-kal alacsonyabb a bázisidőszakinál, mely forintra átszámítva több mint 5%-os növekedést jelent. A főbb üzemegek közül csak a szobakiadás eredménye javult (CZK-ban számítva 8,6%-kal), míg a vendéglátás profitja jelentősebben, a gyógyászaté kisebb mértékben maradt el a 2004. évitől. Az általános költségek közül az adminisztrációs és energia költségek emelkedtek jelentősebben (+10 illetve +25%). Bruttó üzemelési eredmény szinten – helyi pénznemben számítva – 2%-os javulást értek el a marienbadi szállodák, s így 2,36 milliárd Ft-tal gyarapítják a csoportszintű GOP-t (+200 millió Ft az előző évhez képest).

A **szlovák szállodák** 2005-ben 72,7%-os foglaltságot értek el, ami 0,4%-kal magasabb az egy évvel korábinál. Az átlagos tartózkodási idő kiemelkedően magas a szlovák szállodáinkban, még 2005-ben is meghaladta a 10 napot, bár az elmúlt egy évben jelentősen visszaesett (-1,5 nap). Ez okozza azt, hogy míg a vendégek száma 10,5%-kal emelkedett, a vendégéjszakák száma 2,7% csökkent. A „szállodaszerű üzemeltetés” erősítése miatt a belföldi és cseh vendégkör tovább szűkült (-12,3% illetve -8,2%). Korábban a belföldi vendégéjszakák száma állt a lista élén, de 2005-ben német vendégek töltötték el a legtöbb vendégéjszakát a szlovák szállodákban (számuk stagnált az előző évhez képest) és egyre nagyobb arányt képviselnek az izraeli vendégéjszakák is (6%)

A forint gyengült a szlovák koronához képest is, ezért a szállodák teljesítménye forintra átszámítva itt is kedvezőbb képet mutat. Az SKK-ban számított átlagár 5,9, míg az átlagköltség 3,5%-kal nőtt. Az üzemegek közül a szobakiadás és a vendéglátás teljesítménye javult, a gyógyászati eredmény viszont (a bevételek és a költségek visszaesése mellett) csökkent. Az adminisztrációs költségek közül a marketing ráfordítások emelkedtek a legnagyobb mértékben, de az energiaköltség is számottevően magasabb volt (+19%). Összességében, 954 millió Ft-os GOP-vel járult hozzá a szlovák leányvállalat a csoport eredményéhez.

A **román szállodák** 48,8%-os foglaltságot és 5 509 Ft-os átlagárat értek el 2005-ben. A bevételek közel 20%-os, 147 millió Ft-os emelkedése mellett az üzemegek eredménye mintegy 30%-kal nőtt. A vendégek többsége belföldi illetve magyar: a Hotel Sovata-ban 46 illetve 32%-os részarányt képviselnek. A 2005-ös évben a belföldi vendégéjszakák száma több mint 20%-kal emelkedett, sajnos ugyanilyen mértékben csökkent a magyar vendégéjszakák száma, de a németeké számottevően (81%-kal) emelkedett.

Konzolidált mérleg

A konszolidált mérlegfőösszeg 79,16 milliárd Ft volt 2005. december 31-én, ami 6,97 milliárd Ft-tal magasabb a bázisidőszakinál. Ezt a növekedést egyrészt az IFRS előírásainak változása okozta, mivel a korábban az immateriális javak között kimutatott negatív goodwill feloldásra került az eredménytartalékkal szemben (3,7 milliárd Ft értékben). A londoni szállodában történt részesedésvásárlás miatt 1,8 milliárd Ft-tal nőtt az eszközök értéke, s a Preventív-Security Zrt. bevonása a konszolidációs körbe szintén növelte a mérlegfőösszeget (331 millió Ft-tal).

A pénzeszköz állomány mindössze 33 millió Ft-tal csökkent. Erre egyrészt a hitelállomány változása ad magyarázatot, másrészt viszont növelte a pénzeszköz állományt a szlovák társaság beruházási kötelezettségével kapcsolatban lekötött, elkülönített számlán lévő biztosítéki összeg feloldása. Ez az átsorolás okozza az egyéb befektetett eszközök csökkenésének egy részét is.

A vevőkövetelések (+194 millió Ft) és a vevőktől kapott előlegek (+67 millió Ft) növekedését a jobb üzletmenet indokolja. A nyereségadó követelés soron a 2004-es beolvadással megszűnt magyar leányvállalt adóelőleg-túlfizetésének felhasználása okoz csökkenést.



DANUBIUS HOTELS GROUP

A tárgyi eszközök nettó értéke 2,1 milliárd Ft-tal növekedett az elvégzett beruházásoknak az elszámolt amortizációval csökkentett összegének megfelelően.

A társult vállalkozásokban való befektetéseket az új IFRS előírásoknak megfelelően külön soron mutatjuk ki. A bázis időszakban a Preventív Security Rt-ben lévő befektetés értéke szerepelt ezen a soron. Ezt a társaságot 2005 végén – a decemberi részesedésvásárlás miatt – már teljeskörűen konszolidáljuk. A társult vállalkozásokban való befektetések 2005-ös záró értéke (1 763 millió Ft) a CP Regents Park Two Limited társaságba történt befektetés értéke.

A céltartalékok értéke 131 millió Ft-tal növekedett, melyet a magyar és szlovák társaságok képeztek.

A csoportnak 79,9 millió EUR és 5,1 millió GBP hosszú lejáratú hitele volt 2005. december 31-én. A korábbi román lej hitelt júliusban euró hitellé konvertáltuk. Az angol fontban lévő hitelt, melyet kapcsolt vállalkozástól vettünk fel, és külön soron mutatunk ki, a londoni részesedésvásárlás finanszírozására fordítottuk. A teljes hitelállomány összességében 936 millió Ft-tal emelkedett az egy évvel korábbihoz képest, amit az új GBP hitelen felül a cseh és szlovák rekonstrukciók finanszírozására felvett új hitelek okoztak. Az elmúlt egy év során a magyar anyavállalat jelentős összegű (mintegy 9,3 millió EUR) hitelt törlesztett. Mind a hosszú, mind a rövid lejáratú hitelek állományát befolyásolta az euró árfolyamának változása is.

A saját tőke 5,49 milliárd Ft-os gyarapodása elsősorban a negatív goodwill átsorolása és a profit eredménytartalékba helyezése miatt következett be. Az átváltási tartalék a jelentős árfolyammozgások miatt 1,1 milliárd Ft-tal nőtt.

Konszolidált eredmény

A Csoport konszolidált üzemelési bevétele 42,79 milliárd Ft volt 2005-ben, ami 10,1%-kal haladja meg a bázist. A Lángastronómia Kft. 2005-ben teljes éves működésével hozzájárult a Csoport eredményeihez, míg 2004-ben csak az utolsó negyedévben konszolidáltuk, s ez +1,48 milliárd Ft bevétel különbözetet okozott. A magyar társaságok ezen felül is mintegy 1,54 milliárd Ft-os többletbevételt értek el, s valamennyi külföldi leányvállalat bevétele nőtt (+919 millió Ft). Így a 2005. évi bevételek 3,94 milliárd Ft-tal haladják meg az egy évvel korábbiakat.

A földrajzi szegmensek közül 69,7%-os arányt képviselnek a bevételekben a magyar társaságok, míg 14,7% a szlovák, 13,3% a cseh és 2,3% a román társaságoktól származik.

Az üzemelési költségek összességében 7,9%-kal emelkedtek, a – Gundel nélkül számított – magyar, a cseh és a szlovák társaságoknál is 3-4% közötti mértékben nőttek. Az üzemegek közül a szobakiadásnál és vendéglátásnál javult a hatékonyság, a gyógyászatnál ugyanakkor csekély visszaesést tapasztaltunk. Az általános költségek – a magyar társaságokat kivéve – az átlagos költségemelkedést meghaladó mértékben nőttek. Az egyéb ráfordítások konszolidált szinten 100 millió Ft-tal csökkentek, melynek nagy része a cseh és a szlovák társaságoknál keletkezett, mivel a ráfordításként elszámolandó ÁFA összege csökkent 2004-hez képest.

A Csoport bruttó üzemelési eredménye 6,61 milliárd Ft volt 2005-ben, ami 24,1%-kal, azaz 1,29 milliárd Ft-tal magasabb az egy évvel korábbinál, s az alábbi tényezőkből tevődik össze:

javulás a magyar társaságoknál (Gundel nélkül)	+ 710 millió Ft
Gundel többlet hozzájárulása	+ 192 millió Ft
javulás a cseh társaságnál	+ 413 millió Ft
visszaesés a szlovák társaságnál	- 6 millió Ft
visszaesés a román társaságnál	- 25 millió Ft



DANUBIUS HOTELS GROUP

Az amortizáció konszolidált szinten 3,5%-kal magasabb a bázisnál. A cseh- és szlovák leányvállalatoknál az elmúlt időszakban jelentős beruházások folytak, így itt 24 illetve 20%-os emelkedést tapasztaltunk, de a magyar társaságoknál – az ingatlanok közvetlen üzemeltetése miatt megváltozott kulcsok hatására – 7,7%-kal kisebb volt az értékcsökkenés.

A kamatkidadások nem változtak számottevően, a kapott kamatok értéke viszont az ötödére csökkent, mivel a hiteltörlesztések következtében az év során alacsonyabb pénzeszközállománnyal rendelkezünk, mint 2004-ben, s a kamatráták is alacsonyabbak voltak. A társult vállalkozások eredményéből való részesedés sor a CP Regents Park Two Limited társasághoz kapcsolódik.

Mindezek hatására a Csoport – kisebbségi részesedés levonása előtti – szokásos vállalkozási eredménye 2005-ben 1,51 milliárd Ft volt, ami jelentősen magasabb az egy évvel korábbi 565 millió Ft-nál. Sajnos az árfolyam különbözet elszámolása utáni eredmény 27%-kal, 1,13 milliárd Ft-ra csökkent. Ennek oka, hogy a forint gyengült az euróhoz képest, ezért hiteleink, követeléseink és kötelezettségeink után összességében 379 millió Ft nem realizált árfolyamvesztést kellett elszámolnunk, a 2004. évi jelentős nem realizált árfolyamnyereséggel szemben.

Rekonstrukciók, felújítások

A 2005. évben elsődlegesen szállodáink műszaki állapotának javítására és a közösségi vendégterek színvonalának emelésére koncentráltunk, különös figyelmet fordítva gyógyszállodáinkra. **Magyarországi házaikban** összességében 2 224 millió Ft-ot fordítottunk rekonstrukciós munkálatokra.

Az év elején jelentősen megújult a szállodai hall a Budapest Hilton szállodában. A gépészeti háttér cseréje mellett áthelyeztük a lobby bárt, és egy világosabb, modernebb hangulatú szállodai hallt alakítottunk ki, melyből csodálatos kilátás nyílik a Dunára.

A Hotel Astoria történelmi szárnyának több ütemre tagolt rekonstrukcióját az idei évben is folytattuk. Tavasszal a felső három vendégszinten fejeztük be a szobák és folyosók teljeskörű felújítását, valamint egyidejűleg számos, az épület komplexitását és komfortfokozatát növelő munkálatot végeztünk el. A IV. negyedévben kezdtünk hozzá a három alsó vendégszint rekonstrukciójához, amiből az év végéig egy vendégszint felújítása készült el, s a hátralévő munkálatokat 2006-ban fejezzük be.

A cukrászati termelés hatékonyságának növelése érdekében a Grand Hotel Hungáriában kialakítottunk egy központi cukrászüzemet, mely a budapesti házakat látja el előre gyártható termékekkel. Az új üzembe korszerű gépeket, felszereléseket telepítettünk.

A Stadion Szálloda éttermi szintjének nagykonyhájában megtörtént az új főzősziget berendezéseinek telepítése és egy új hűtőkamra beépítése.

A Hélia és Flamenco szállodákban az uszodai terület és szauna felújítását illetve bővítését végeztük el, mely a megnövekedett vendégforgalom miatt vált szükségessé.

A felsoroltakon kívül a budapesti házakban fürdőszoba felújításokat, szőnyegcseréket és felvonó korszerűsítéseket hajtottunk végre (Hotel Astoria, Flamenco, Béke, Budapest, Stadion, Grand Hotel Hungária, Thermal Hotel Margitsziget).

Vidéki házaiknál továbbra is kiemelten kezeljük a gyógyászati részlegek felújítását.

A hévízi Agua szállodában ennek keretében kibővítettük a váró helyiséget, és egy külső bővítmény hozzáépítésével négy új kezelőt létesítettünk az elmúlt évben megújított iszapkezelő mellett, s további 30 vendégszobát újítottunk fel. Folytatva a soproni Lövér szállodában megkezdett, Emporium néven bevezetett új Danubius brand elterjesztését, a Thermal Hotel Hévíz szállodában is kialakítottunk egy új, 300 m² alapterületű szépségszalont.

Ugyanebben a szállodában létrehoztunk egy többcélú, exkluzív kivitelű konferenciaterem együttest.



DANUBIUS HOTELS GROUP

Sárváron az energiaköltségeink csökkentése érdekében kazánház létesítésével kiváltottuk a városi távfűtési szolgáltatást. Ugyanitt pihenőtérrel, szauna- és illatkamrákkal bővítettük az uszoda területét, valamint új pihenőteraszt létesítettünk.

A Thermal Hotel Bük szállodában elvégeztük a VI. emeleti vendégszint komplex felújítását: a szobák és fürdőszobák rekonstrukciójával, újrabútorozásával és a folyosók megújításával. Így – a korábbi részleges felújítás eredményeit is figyelembe véve – a szobák 60%-a felújításra került.

Megújítottuk a soproni Lövér Szálloda körül lévő dísz- és pihenőparkot, új kerti medencét, petanque- és gyermekjátszóteret, valamint díszvilágítással ellátott sétautakat alakítottunk ki.

A balatoni szállodáink sikeresen pályáztak állami pénzalapokat, melyekből elvégeztük a strandok medrének kotrását. A szezon kezdete előtt befejeztük a keszthelyi Helikon szállodában 59 szoba, a füredi Annabella szállodában pedig 66 fürdőszoba felújítását, és itt egy új konferenciatermet is kialakítottunk. A Marinában – részben pályázaton nyert pénzből – új, mozgássérültek számára is használható kijáratot létesítettünk a strand felé.

A pécsi Nádor Szálloda átfogó rekonstrukciójának első üteme befejeződött. A homlokzat felújítása, valamint az épület szerkezetének megerősítése elkészült, és megnyitott a 65 gépkocsi befogadására alkalmas korszerű mélygarázs is.

Marienbadban folytattuk a szállodai szobák színvonalának emelését és a szolgáltatások bővítését. A Hotel Pacifik szállodában szobafelújításokat végeztünk, uszodát és gyógyászati részleget alakítottunk ki. A Hotel Villa Butterfly-ban szintén új uszoda és pezsgőfürdő várja a vendégeket, és létrehoztunk egy új konferenciatermet is. Az új, termálvizet szállító vezetéknek köszönhetően újfajta kezeléseket is kínálunk a vendégeknek ebben a szállodában 2006-tól. Külső munkálatokat (mint például a Hotel Hvezda homlokzatának tisztítást) és a fűtési rendszer bizonyos szakaszainak felújítását is elvégeztük. Decemberben megkezdődött a Centralní Lázně felújítása, ami 107 szoba, az étterem, a konyha és a gyógyászat megújulását fogja jelenteni. A rekonstrukciós és felújítási munkálatokra összességében 161 millió CZK-t (1,4 milliárd Ft-ot) költöttünk 2005-ben.

Pöstyénben és Smrdakyban rekonstrukcióra és felújításokra 199 millió SKK-t (1,3 milliárd Ft-ot) költöttünk 2005-ben. A Hotel Palace felújítását követően a két legjelentősebb munkálat a Hotel Balnea Esplanade szálloda belső és külső medenceterének felújítása, valamint konyhájának nagyrekonstrukciója volt. A II. számú gyógyászati tömbben új bejárati csarnokot alakítottunk ki, felújítottunk néhány masszázshelyiséget, és megterveztettük a hall és a folyosók jövőképét. Elkészültek a Thermia Palace felújítására vonatkozó tervek, megkezdődött a tendereztetési fázis.

Szovátán a Medve-tónál a stéget és a gyógyászati részleg jónéhány kezelőhelyiségét felújítottuk, valamint a Mogyorósi-tónál lévő strandon végeztünk színvonal-emelő munkálatokat. Elkészült a terv a 2006-os évre ütemezett munkálatok egy részéhez: a Mogyorósi-tó partjának megerősítéséhez, valamint a Medve-tavi strand egyes kiszolgálóhelyiségeinek felújításához.

Tulajdonosi szerkezet, tőzsdői kereskedés és szervezeti változások

2005. december 31-én a 8 285 437 db törzsrészevényből álló jegyzett tőke 53,4%-a a CP Holdings bel- és külföldi befektetéseinek tulajdonában van. Ezen tulajdonosok 5%-ot meghaladó részesedése: Interag Rt. 29,38%, CP Holdings Ltd. 17,90%, és Israel Tractors 6,12%.

A részvények további 36,17%-át külföldi pénzügyi befektetők birtokolják, melyek közül a British Empire Securities and General Trust Plc. 6,29%-ban képvisel tulajdonosokat. A társaság alkalmazottainak részesedése 0,32%, a társaság saját részvény állománya változatlanul 4,52%. Belföldi magánszemélyek, intézmények és nyugdíjpénztárak tulajdonában a részvények 5,59%-a található.



**DANUBIUS HOTELS
GROUP**

A Danubius Hotels Rt. részvényeivel 2005-ben 252 kereskedési napon 2 582 üzletkötés keretében 909 710 db részvénnyel kereskedtek 4 891 millió Ft árfolyamértékben, amely 5 377 Ft/részvény átlagárat eredményezett 4 355 Ft/részvény minimum és 6 000 Ft/részvény maximum ár mellett. Az éves forgalom darabszáma ugyan 12,7%-kal alacsonyabb az egy évvel korábbinál, árfolyamértéken azonban 18%-os növekedést tapasztaltunk, hiszen az éves átlagár 35,2%-kal magasabb a 2004. évinél. A 2005-ös záróár 5 845 Ft volt, ami 13,3%-kal haladja meg az egy évvel korábbit.

A Csoporthoz tartozó társaságok körében illetve a tulajdonosi viszonyokban 2005 során történt változásokat az „Változások a Danubius Csoportban” részben mutattuk be.

A vezető tisztségviselők körében a 2005. április 21-én megtartott közgyűlésen történt változás: Dr. Gálszécsy András megválasztásával négytagúra bővült a felügyelő bizottság.



**DANUBIUS HOTELS
GROUP**

2005. ÉVI MÉRLEG (nem konszolidált)

készült : a Magyar Számviteli Szabályok szerint

ESZKÖZÖK	FORRÁSOK				millió Ft
	2005		2005		
Megnevezés	január 1.	dec. 31.	január 1.	dec. 31.	
Befektetett eszközök	53 701.475	54 772.664	38 488.261	37 515.985	Saját tőke
Immateriális javak	255.081	286.560	8 285.437	8 285.437	Jegyzett tőke
Alapítás, átszerv. akt. értéke			374.523	374.523	<i>Ebből: visszavás.tul.r. névért.</i>
Kísérleti fejl.akt. értéke					Jegyzett, de be nem fiz. tőke
Vagyoni értékű jogok	0.006	0.002	7 138.139	7 138.139	Tőketartalék
Szellemi termék	149.941	227.508	16 124.044	21 903.664	Eredménytartalék
Üzleti vagy cégérték			1 161.021	1 161.021	Lekötött tartalék
Immat.javakra adott előlegek	105.134	59.050			Értékelési tartalék
Immat.javak értékhelyesbítése			5 779.620	-972.276	Mérleg szerinti eredmény
Tárgyi eszközök	7 054.709	6 875.373	0.000	140.000	Céltartalékok
Inqatlanok és kapcs.vagy.ért.j.	6 991.280	6 767.746		140.000	Céltart.várh. veszteségekre
Műszaki berendezés, gép, jármű	27.544	73.035			Céltart.várh.kötelezettségekre
Egyéb berend., felszer., jármű	19.729	19.763			Egyéb céltartalék
Tenyészállatok			18 642.962	18 660.136	Kötelezettségek
Beruházások, feújítások	16.156	14.829	0.000	0.000	Hátrasorolt kötelezetts.
Beruházásra adott előlegek					Kapcsolt váll.-al szemben
Tárgyi eszk. értékhelyesbítése					Egyéb részes-i visz.l.v.sz.
Befektetett pü-i eszközök	46 391.685	47 610.731			Egyéb gazd. szerv-el sz.
Tartós rész. kapcs. váll-ban	38 902.680	40 823.567	14 905.539	15 722.231	Hosszú lejáratú köt.
Tartósan adott kölcsön kapcs.v	7 472.451	6 770.515			Hosszú lej-ra kapott kölcsön
Egyéb tartós részesedés	15.218	15.217			Átváltoztatható kötvények
Tart.ad.kölcs.egyéb rész.v.váll.					Tartozás kötvény kibocs-ból
Egyéb tartósan adott kölcsön	1.336	1.432	1 418.987		Beruházási, fejlesztési hitel
Tart.hitelvisz-t megtest. értékp.			13 486.552	15 722.231	Egyéb hosszú lej. hitelek
Befekt.pü-i eszk. értékhelyesb.					Tartós köt. kapcs. váll-al sz.
Forgóeszközök	3 544.051	1 661.543			Tartós köt. egyéb r.v.l.v.sz.
Készletek	0.916	0.006			Egyéb hosszú lej.köt.
Anyagok			3 737.423	2 937.905	Rövid lejáratú köt.
Befejezetlen term.és félkész t.			9.000		Rövid lejáratú kölcsönök
Növendék, hízó, egyéb állatok					<i>Ebből: átváltoztath. kötvény</i>
Késztermékek			3 252.127	2 309.767	Rövid lejáratú hitelek
Áruk	0.916	0.006	23.140	11.712	Vevőktől kapott előlegek
Készletre adott előlegek			65.076	107.106	Köt. áruszáll-ból, szolg-ból
Követelések	2 297.476	441.868			Váltótartozások
Áruszállításból és szolg.-ból	64.785	10.152	28.030	356.457	Rövid lej.köt.kapcs.váll. sz.
Kapcsolt váll-al sz. követelés	2 175.730	158.692		0.342	Rövid l.köt.egyéb r.v.l.v.sz.
Egyéb rész.v.l.váll sz.követel.	12.848	12.848	360.050	152.521	Egyéb rövid lejáratú köt.
Váltókövetelések			196.934	203.504	Passzív időbeli elhat.
Egyéb követelések	44.113	260.176			Bevétel passzív időb.elhat.
Értékpapírok	1 161.021	1 161.021	195.390	202.034	Ktg, ráf passzív időb. elhat.
Részesedés kapcsolt váll-ban			1.544	1.470	Halasztott bevételek
Egyéb részesedés					
Saját részvény, üzletrész	1 161.021	1 161.021			
Forg.célú,hitelvisz.megt. ép.					
Pénzeszközök	84.638	58.648			
Pénztár, csekkek	1.318	0.643			
Bankbetétek	83.320	58.005			
Aktív időbeli elhatárolás	82.631	85.418			
Bevételek aktív időbeli elhat.	49.387	54.903			
Ktg, ráf aktív időbeli elhat.	33.244	30.515			
Halasztott ráfordítás					
ESZKÖZÖK összesen	57 328.157	56 519.625	57 328.157	56 519.625	FORRÁSOK összesen



**DANUBIUS HOTELS
GROUP**

2005. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁS (nem konszolidált)

készült : a Magyar Számviteli Szabályok szerint

millió Ft

Megnevezés				Megoszlás a bevétel % - ban	
	2004. év	2005. év	index	2004	2005
Értékesítés nettó árbevétele	2 809.049	2 890.003	102.9%	100%	100%
Aktivált saját teljesítm. értéke					
Egyéb bevételek	12.100	8.368	69.2%	0.4%	0.3%
<i>Ebből: visszaírt értékvesztés</i>					
Anyagköltség	33.048	29.396	88.9%	1.2%	1.0%
Igénybevett szolgáltatások értéke	927.940	906.840	97.7%	33.0%	31.4%
Egyéb szolgáltatások értéke	39.151	48.374	123.6%	1.4%	1.7%
Eladott áruk beszerzési értéke					
Eladott (közvetített) szolg. értéke	680.337	463.890	68.2%	24.2%	16.1%
Anyagjellegű ráfordítások	1 680.476	1 448.500	86.2%	59.8%	50.1%
Béreköltség	842.071	831.038	98.7%	30.0%	28.8%
Személyi jellegű egyéb kifizetések	144.795	147.122	101.6%	5.2%	5.1%
Bérbírálatok	309.057	305.361	98.8%	11.0%	10.6%
Személyi jellegű ráfordítások	1 295.923	1 283.521	99.0%	46.1%	44.4%
Értéksökkenési leírás	412.371	391.572	95.0%	14.7%	13.5%
Egyéb ráfordítások	147.091	268.997	182.9%	5.2%	9.3%
<i>Ebből: értékvesztés</i>					
Üzleti tevékenység eredménye	-714.712	-494.219			
Kapott (járó) osztalék, részesedés	8.132	18.095	222.5%	0.3%	0.6%
<i>Ebből: kapcsolt váll-tól kapott</i>	<i>8.132</i>	<i>11.164</i>	<i>137.3%</i>	<i>0.3%</i>	<i>0.4%</i>
Részesedés értékesít. árf.nyereség					
<i>Ebből: kapcsolt váll-tól kapott</i>					
Bef.pü-i eszk.kamatok, árf.nyeres.					
<i>Ebből: kapcsolt váll-tól kapott</i>					
Egyéb kapott kamat, kamatjell.bev.	411.907	285.117	69.2%	14.7%	9.9%
<i>Ebből: kapcsolt váll-tól kapott</i>	<i>288.305</i>	<i>279.427</i>	<i>96.9%</i>	<i>10.3%</i>	<i>9.7%</i>
Pü-i műveletek egyéb bevételei	1 107.247	364.479	32.9%	39.4%	12.6%
Pénzügyi műveletek bevételei	1 527.286	667.691	43.7%	54.4%	23.1%
Bef.pü-i eszk. árfolyamvesztése					
<i>Ebből: kapcsolt váll-nak adott</i>					
Fizetendő kamatok és kamatjell.ráf.	504.382	613.601	121.7%	18.0%	21.2%
<i>Ebből: kapcsolt váll-nak adott</i>		<i>0.820</i>			
Részesedés.ép, bankbetét ért.veszt.					
Pü-i műveletek egyéb ráfordításai	316.909	606.101	191.3%	11.3%	21.0%
Pénzügyi műveletek ráfordít.	821.291	1 219.702	148.5%	29.2%	42.2%
Pénzügyi műveletek eredm.	705.995	-552.011			
Szokásos vállalkozói eredmény	-8.717	-1 046.230			
Rendkívüli bevételek	27 476.867	278.486			
Rendkívüli ráfordítások	21 688.530	190.697		772.1%	
Rendkívüli eredmény	5 788.337	87.789			
Adózás előtti eredmény	5 779.620	-958.441			
Adófizetési kötelezettség		13.835			
Adózott eredmény	5 779.620	-972.276			



**DANUBIUS HOTELS
GROUP**

Danubius Hotels Rt. 2005. évi konszolidált mérlege
(IFRS szerint)

Eszközök millió Ft	2004 dec. 31.	2005 dec. 31.	Bázis index %
Pénzeszközök	2 396	2 363	98.6%
Követelések	1 695	1 889	111.4%
Egyéb követelések és elhatárolások	1 435	1 489	103.8%
Nyereségadó követelés	391	189	48.3%
Készletek	844	884	104.7%
Forgóeszközök összesen	6 761	6 814	100.8%
Ingatlanok, gépek, berendezések	65 573	67 687	103.2%
Immateriális javak	-1 857	2 111	
Befektetés társult vállalkozásokban	31	1 763	
Egyéb befektetett eszközök	1 282	235	18.3%
Halasztott adókövetelések	402	554	137.8%
Befektetett eszközök összesen	65 431	72 350	110.6%
Eszközök összesen	72 192	79 164	109.7%

Források millió Ft	2004 dec. 31.	2005 dec. 31.	Bázis index %
Szállítók	2 093	2 327	111.2%
Kapott előlegek vendégektől	366	433	118.3%
Nyereségadó kötelezettség	262	215	82.1%
Egyéb kötelezettségek és elhatárolások	2 535	2 716	107.1%
Kamatkozó hitelek és kölcsönök	4 202	2 769	65.9%
Céltartalékok	709	840	118.5%
Rövid lejáratú kötelezettségek	10 167	9 300	91.5%
Kamatkozó hitelek és kölcsönök	17 068	17 609	103.2%
Hitel kapcsolt vállalkozástól		1 828	
Halasztott adókötelezettségek	1 541	1 524	98.9%
Hosszú lejáratú kötelezettségek	18 609	20 961	112.6%
Kötelezettségek összesen	28 776	30 261	105.2%
Jegyzett tőke	8 285	8 285	100.0%
Tőketartalék	7 435	7 435	100.0%
Saját részvények	-1 162	-1 162	
Eredménytartalék	24 666	29 134	118.1%
Átváltási tartalék	1 296	2 400	185.2%
Saját tőke kisebbségi részesedés nélkül	40 520	46 092	113.8%
Kisebbségi részesedés	2 896	2 811	97.1%
Saját tőke összesen	43 416	48 903	112.6%
Források összesen	72 192	79 164	109.7%



**DANUBIUS HOTELS
GROUP**

Danubius Hotels Rt. 2005. évi konszolidált eredménykimutatása
(IFRS szerint)

millió Ft	2004	2005	Bázis index %
Bevételek			
Szobaárbevétel	18 591	20 462	110.1%
Vendéglátás bevétele	12 502	14 371	114.9%
Gyógyászat bevétele	5 050	5 242	103.8%
Egyéb üzemrész bevétele	2 398	2 454	102.3%
Egyéb bevételek	306	256	83.7%
Üzemelési bevételek összesen	38 847	42 785	110.1%
Költségek és ráfordítások			
Szobakiadás költségei	3 904	4 114	105.4%
Vendéglátás költségei	9 183	10 319	112.4%
Gyógyászat költségei	2 168	2 254	104.0%
Egyéb üzemrész költségei	2 679	2 837	105.9%
Adminisztrációs és általános költségek	14 166	15 328	108.2%
Egyéb ráfordítások	1 421	1 321	93.0%
Üzemelési költségek és ráfordítások összesen	33 521	36 173	107.9%
Üzemelés bruttó eredménye	5 326	6 612	124.1%
Értékcsökkenés	4 179	4 324	103.5%
Kamat- és egyéb pénzügyi bevételek	256	57	22.3%
Kamat- és egyéb pénzügyi ráfordítások	-838	-843	100.6%
Részesedés társult vállalkozás eredményéből		6	
Szokásos vállalkozási eredmény a nem realizált árfolyam nyereség/veszteség levonása előtt	565	1 508	266.9%
Nem realizált árfolyam nyereség (veszteség)	989	-379	
Szokásos vállalkozási eredmény adó és kisebbségi részesedés levonása előtt	1 554	1 129	72.7%
Nyereségadó / (adó jóváírás)	-13	248	
Adózás utáni eredmény	1 567	881	56.2%

A 2005. ÉVI EREDMÉNY FELOSZTÁSA

A Danubius Hotels Rt. Igazgatósága nem javasolja osztalék kifizetését a 2005. évi eredmény terhére, mivel a csoport a pénzeszközeit továbbra is tőkebefektetésekre szeretné használni, mely elengedhetetlenül szükséges ahhoz, hogy sikeresen megfeleljünk a piaci kihívásoknak és helyt álljunk az éles versenyben.

IGAZGATÓSÁGI TAGOK VÁLASZTÁSA

A 2001. április 27-i közgyűlés által öt évre megválasztott

- o Sir Bernard Schreier,
- o John Smith,
- o Betegh Sándor,
- o Dr. Deák Imre,
- o Dr. Fluck István és
- o Tóbiás János

megbízataása ebben az évben lejár.

Az Igazgatóság köszönetét fejezi ki elmúlt öt évi munkájukért, és arra kéri a közgyűlést, hogy nevezettek megbízataását újabb öt évre erősítse meg.

ALAPSZABÁLY MÓDOSÍTÁSA

Az alapszabály módosítása a Gt. változása miatt vált szükségessé:

Hatályos alapszabály

I. A Társaság cégneve, székhelye, működési formája

1.1. A Társaság cégneve:

A Társaság neve magyar nyelven:
Danubius Szálloda és Gyógyüdülő Rt.

A Társaság neve angol nyelven:
Danubius Hotel and Spa Rt.

A Társaság neve német nyelven:
Danubius Hotel und Kurbad Rt.

A Társaság rövidített elnevezése:
Danubius Hotels Rt.

Módosított alapszabály

I. A Társaság cégneve, székhelye, működési formája

1.1. A Társaság cégneve:

A Társaság neve magyar nyelven:
Danubius Szálloda és Gyógyüdülő
Nyilvánosan Működő
Részvénytársaság

A Társaság neve angol nyelven:
Danubius Hotel and Spa Public Limited
Company

A Társaság neve német nyelven:
Danubius Hotel und Kurhotel Offene
Aktiengesellschaft

A Társaság rövidített elnevezése:
Danubius Hotels Nyrt.

ÜZLETPOLITIKA

A Danubius Hotels Rt. 2006-ban a nemzetközi piaci környezet stabilitására, az utazási kedv illetve hajlandóság megmaradására számít, így a csoportszintű bevételeink növelését, valamint eredményünk javítását tervezzük.

A társaság új középtávú stratégiát dolgozott ki, melyben – mind a hazai, mind pedig a külföldi piacokon – a Danubius ismertségének növelését, piaci pozíciójának erősítését tűzte ki célul. Ennek érdekében szállodáinkat újrapozicionáljuk, a hasonló profilú hoteleket a jövőben két új márkanevhez kapcsoljuk. Ezáltal kívánjuk biztosítani a szállodák jobb azonosíthatóságát, szolgáltatásaik standardizálását.

Legfőbb erősségünknek a szállodába szervesen beépülő, komplex gyógyszolgáltatás-kínálattal rendelkező, de színvonalas wellness lehetőségeket is kínáló klasszikus gyógyszállodáinkat tekintjük. A „Danubius Health Spa Resort” márkanevvel szeretnénk még szélesebb körben ismertté tenni a csoport bel- és külföldi gyógyszállodáit. A magas színvonalú városi szállodáink a „Danubius Hotels” márkanevet fogják viselni. Ezzel a branddel elsősorban a minőségi szolgáltatásokat kereső, egyénileg utazó üzletembereket, szabadidős turistákat célozzuk meg, s külön figyelmet fordítunk konferenciák, rendezvények szervezésére is. A fenti brandekbe nem tartozó szállodáink esetében is kiemelten fontosnak tartjuk a csoporthoz tartozásuk hangsúlyozását, ezért ezek a házak a „Member of Danubius Hotels Group” elnevezést kapják. A magas színvonalú, standard Danubius szolgáltatások mellett szerepet kap az egyes szállodák egyedi jellegének, különleges értékeinek kiemelése is. Ezt szolgálja – többek között – a „Classic Collection” megkülönböztetés, melyet „albrandként” fognak viselni a Danubius Health Spa Resort illetve a Danubius Hotels brandbe tartozó, történelmi légkörű, múlt századok hangulatát idéző épületekben lévő szállodáink. A brandek kialakítása mellett a szervezeti felépítést is módosítjuk: az eddigi földrajzi orientáltságú struktúra helyett inkább szolgáltatásközpontú szervezetet fogunk működtetni.

A márkanevek bevezetésének, s a piaci pozíció erősödésének várhatóan középtávon lesz pozitív hatása gazdasági mutatóinkra, de a 2006-os árstratégiánk, illetve marketing akcióink alkalmazásától is javulást várunk.

Magyarországi szállodáink bevételeinek 5%-os gyarapodását tervezzük. Budapesten ugyan továbbra is éles a verseny a 4- és 5-csillagos szállodák piacán, de az elmúlt évben kiemelkedően magas volt a Danubius szállodák foglaltsága. 2006-ban pedig már az átlagárak növelését tűztük ki célul. Ennek érdekében marketing tevékenységünket elsősorban a magasabb átlagköltséget realizáló szegmensekre, a konferencia-, valamint az egyéni üzleti és szabadidős vendégekre koncentráljuk. A gyógyszállodák esetében 2005-ben megállt az évek óta tartó foglaltság csökkenés, s 2006-ban mérsékelt átlagáremelésre is lehetőség nyílik. A csökkenő német vendégforgalom pótlása továbbra is kiemelt feladatunk. A belföldi piacon közvetlenül a vendégeknek szóló hirdetéseket alkalmazunk, optimalizáljuk kedvezményrendszerünket, de a komoly jövőbeni lehetőségeket kínáló orosz piacon is erősítjük üzletszerzésünket. A balatoni szállodáinknál a volumen megtartására törekszünk: a Marina Szállodában a kínálatot – kísérleti jelleggel módosítottuk –, all inclusive szolgáltatást nyújtunk főszezoni vendégeinknek.

Értékesítési stratégiánk a belföldi piacon a vendégek közvetlen elérését helyezi előtérbe, külföldön pedig továbbra is közvetítőkön keresztül kívánjuk erősíteni jelenlétünket. Növekvő arányt képvisel az Interneten érkező foglalások aránya, de még számottevő potenciál rejlik ebben a csatornában. Törekszünk arra, hogy az Internetes foglalásokat a Danubius saját honlapjára tereljük, és itt minél szélesebb lehetőségeket kínáljunk a vendégeknek.

A felújítási munkálatokat a jövőben is az épületek állagmegóvásának és a minőség javításának szem előtt tartásával folytatjuk, főként szoba- és fürdőszoba felújításokat fogunk elvégezni. 2006-ban befejeződik az Astoria Szálloda teljeskörű rekonstrukciója, s folyamatban van a Hotel Gellért nagyrekonstrukciójának tervezése, előkészítése.

Csehországban és Szlovákiában a belföldi, egészségbiztosítók által finanszírozott vendégek számának további csökkenésére lehet számítani. Az így kieső forgalmat egyrészt az EU-ból érkező, szintén egészségbiztosítók által finanszírozott vendégekkel, másrészt pedig az utóbbi években folyamatosan bővülő orosz vendégkörrel lehet pótolni, s évről-évre nagyobb lesz a rövidebb ideig tartózkodó, főként hétvégi vendégek aránya is.

Csehországban mindezek lehetőséget teremtenek az átlagáremelésre, így cseh koronában mintegy 4,8%-os bevétel növekedést várunk. A marienbadi rekonstrukciókkal folytatjuk a szállodák színvonalának növelését, valamint a gyógyászati részlegek fejlesztését, wellness és uszoda résszel való kiegészítését.

Szlovákiában viszont a versenyhelyzet erősödése és a teljeskörű rekonstrukció miatt bezárásra kerülő Thermia Palace miatti bevételkiesés nem teszi lehetővé az átlagárak növelését, így a bevételek stagnálására számítunk (szlovák koronában).

A romániai szállodák esetében a (román lejben számolt) bevételek több mint 10%-os növelését prognosztizáljuk, mivel a tavalyi évi gyenge foglaltsággal szemben újra a 2004-es évi szintet várjuk, s átlagárakban is emelkedést tervezünk. Mindezt az aktív marketing tevékenység mellett a kínálat szélesítésével kívánjuk elérni, s fokozott figyelmet fordítunk a meeting- és konferencia szegmens arányának növelésére.

A londoni Danubius Hotel Regents Park szálloda egy magas színvonalú Danubius termék, mely nagymértékben segíti a Danubius név ismertségének erősítését a nemzetközi piacon. 2006-ban a közösségi terek felújításával a színvonal további emelését tervezzük.

Előrejelzésünk készítésekor 245 Ft-os éves átlagos euró árfolyammal számoltunk, és azzal a feltételezéssel élünk, hogy a forint erősödik a cseh és szlovák koronával szemben. Csoportszinten összességében 44,1 milliárd Ft-os bevételt, vagyis 3,1%-os javulást tervezünk a 2006-os évre. Az üzemeltetés során folyamatosan nyomon követjük a költségek alakulását, az új szolgáltató központ alapú szervezeti felépítés is a hatékonyság növelését segíti elő, s így az üzemi eredmény 8%-os gyarapodását prognosztizáljuk. Ez az amortizáció és a pénzügyi tételek csökkenése miatt konszolidált szinten 2,65 milliárd Ft-os adózás előtti – a kötelezettségek átértékeléséből származó árfolyam differenciát nem tartalmazó – eredményt fog jelenteni. Előrejelzéseink megvalósulása azonban nagymértékben függ az idegenforgalmi helyzet stabilitásától valamint az egyes devizák – elsősorban az euró – árfolyamának alakulásától.